

Créer ses supports de communication

Objectifs

Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés. Connaître les solutions techniques existantes.

Pré-requis

Aucuns

Contenu

Le b.a.ba de la communication

- Les grands principes de la démarche marketing.
- Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
- L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication

- Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc...).

Moyens de communication

- Comment communiquer avec les médias ?
- Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :

créer son outil de communication papier

Dates, lieux et intervenants

18 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne
30250 SOMMIERES

19 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne
30250 SOMMIERES

Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Tél _____

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 jour(s)

Tarifs

Plus de renseignements

Cathy GUIRAUDET
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong
30250 SOMMIERES
Tel. 04.66.77.47 84
N° d'organisme de formation :
91.30.00.40.930

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :