

Accompagner un magasin de producteurs

Objectifs

Savoir décrypter le cadre réglementaire en vigueur afin de pouvoir orienter le groupe de producteurs dans la construction ou l'évolution de son projet / Savoir estimer la viabilité économique d'un projet de magasin au regard de ses composantes et des éventuels apports extérieurs / Savoir analyser la faisabilité d'un projet de magasin ou son évolution au regard des principaux paramètres (gamme de produits, gestion du travail, combinaison des circuits, investissements...) / Savoir mobiliser des outils de fonctionnement au service d'un collectif (règlement intérieur, banque de travail...).

Pré-requis

Chercher à mobiliser l'acquisition de compétences au service d'un projet de magasin de producteurs. Le recueil préalable des attentes des participants permettra d'enrichir les apports de cet atelier.

Contenu

Jour 1 :

COMPRENDRE : Les magasins de producteurs : leur spécificité, en quoi ils se distinguent des autres formes de circuits courts ? Les principaux aspects réglementaires, les dernières évolutions et leur impact sur l'organisation des producteurs. Comprendre le cadre des magasins de producteurs et cerner les possibles en matière d'organisation, les points de vigilance.

INITIER/EVOLUER : comment appréhender le potentiel de vente. La viabilité économique : la construction budgétaire, gestion d'apporteurs extérieurs. La gestion des équilibres : surface de vente, horaires d'ouverture, prestations, commissions, investissements, gestion d'une équipe salariée... Comment appréhender différentes dimensions pour construire ou faire évoluer un magasin ?

Jour 2 :

FAIRE VIVRE : comment concilier l'investissement dans un magasin et le projet sur la ferme : les évolutions et adaptations réciproques ? Les outils de gestion collective pour assurer un fonctionnement pérenne.

ANALYSER DES SITUATIONS : apport de pistes à partir de situations identifiées par les participants.

Modalité d'enseignement

présentiel

Méthodes et moyens pédagogiques

Témoignages, apports de ressources, transfert méthodologique, présentation d'outils. Partage de connaissances. Analyse de situation à partir des attentes des participants, apports de propositions d'amélioration.

Modalités d'évaluation des acquis

Fiches d'autoévaluation - Attestation de participation.

Dates, lieux et intervenants

27 sept 2021

09:00 - 17:00 (7hrs)

75000 Paris

Pascal Aubrée
Animateur
Réseau Civam

Laurence Rouher
Animatrice
AFIPAR

28 sept 2021

09:00 - 17:00 (7hrs)

75000 Paris

Pascal Aubrée
Animateur
Réseau Civam

Laurence Rouher
Animatrice
AFIPAR

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 jour(s)

Tarifs

Adhérent 450€

Formation inscrite au catalogue TPE-PME d'OCAPIAT : gratuite pour les adhérents d'OCAPIAT dans la limite de 10 places. Pour les suivants, possibilité de mobiliser d'autres financements (nous consulter)

Plus de renseignements

Pascal AUBREE
pascal.aubree@civam.org
Réseau CIVAM
Tel. 02 99 41 57 35
N° d'organisme de formation :
11755047375

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :