# Savoir communiquer sur son métier et ses pratiques de façon adaptée au grand public

### Objectifs
- Être à même de communiquer sur sa façon de produire, ses produits et son métier auprès d'un public non agricole - Connaître les arguments sensibles pour le grand public permettant de mettre en avant l'agriculture durable et lesservices qu'elle rend au territoire - Concevoir des outils et des techniques de communication à utiliser lors des portes ouvertes

### Enjeux
Les CIVAM accompagnent les agriculteurs dans la prise en compte de la multifonctionnalité de l'agriculture et du développement de l'agriculture durable. Dans ce cadre, une action collective de portes ouvertes est mise en place à destination du grand public pour permettre aux agriculteurs de présenter leur métier et leurs engagements dans une démarche d'agriculture durable. Celles-ci auront lieu les 25 et 26 septembre 2021. Il s'agit donc ici de former les agriculteurs qui ouvriront leur ferme à communiquer sur leur métier et leur pratique de façon compréhensible et intelligible pour le grand public afin de rapprocher consommateurs et agriculteurs.

### Pré-requis
Aucun pré-requis nécessaire

### Contenu
Apports théoriques sur le concept d'agriculture durable.
Échanges et discussions sur les résultats du diagnostic de durabilité que les exploitants auront rempli en autonomie
en amont.
Choix des indicateurs du diagnostic à communiquer au grand public : quels sont les messages à faire passer au
grand public, comment répondre aux questions "pièges" du grand public, que communiquer sur ses pratiques
agricoles sans être trop techniques?
Choix des outils de communication à utiliser : panneaux de présentation des fermes, charte de l'agriculture durable.
Zoom sur la communication non verbale : accueil, propreté de la ferme, posture
Etablir le plan de communication pour diffuser l'évènement au grand public

### Modalité d'enseignement
présentiel

### Méthodes et moyens pédagogiques
Echange entre les stagiaires sur le diagnositc de durabilité pour déterminer quels sont les points à présenter au grand public pour chaque ferme. Retour d'expériences des anciens participants pour les nouveaux : qu'est ce qui intéresse les visiteurs ? quels indicateurs sont faciles à utiliser ? Présentation et échanges entre anciens et nouveau participants autour des techniques de communication : supports de communication (panneaux, créer son circuit de visite de ferme, faire un fil rouge de son discours), communication non verbale (accueil des visiteurs, posture des agriculteurs, apparence, propreté de la ferme), répondre aux "questions pièges"

### Moyens matériels
Supports de communication (panneaux, etc.) Power Point de présentation Paperboard

### Modalités d'évaluation des acquis
Cette formation est envisagée comme une formation/action. La deux premières demi-journées de formation doivent permettre aux agriculteurs d'apprendre à faire visiter leur ferme au grand public et de concevoir les outils de communication pour le grand public. Les journées de portes ouvertes auront lieu suite à ces deux demi-journées. Puis la troisième demi-journée permettra d'évaluer les apprentissages des 2 premières séances lors de la mise en pratique le jour des portes ouvertes. Elle permettra de faire le point sur les compétences acquises et celles à approfondir

## Dates, lieux et intervenants

| | |
|---|---|
| **30 Août 2021**<br>10:00 - 13:30 (3,5hrs) | MFR Chauvigny, 47 Rue de Montmorillon<br>86300 Chauvigny |
| **14 oct 2021**<br>10:00 - 13:30 (3,5hrs) | MFR Chauvigny, 47 Rue de Montmorillon<br>86300 Chauvigny |

### Financeur(s)

## Infos complémentaires

**Organisée par** Réseau Civam Poitou Charentes

**Durée de la formation** 1 jour(s)

### Tarifs
Adhérent 0€
Non adhérent 0€
Non agricole 0€

### Plus de renseignements
Typhaine Briand
civam86.typhaine@gmail.com
CIVAM RCPC

**Taux de satisfaction :** %

**Modalités d'accès :**