

Communiquer sur son métier et ses pratiques de paysan bio auprès du grand public

Objectifs

Développer ses compétences en communication pour mieux valoriser ses pratiques et son métier de paysan-ne bio, notamment auprès du grand public. - savoir appréhender le contexte (actualité, niveau de connaissance et croyances du public) dans lequel s'inscrit son intervention pour comprendre les attentes de son interlocuteur - savoir organiser son intervention (conditions d'accueil du public, discours) - savoir s'adapter à son interlocuteur et adopter une posture de dialogue - savoir élaborer un argumentaire personnel

Enjeux

Les deux dernières années ont été marquées par une défiance grandissante des consommateurs vis-à-vis de la bio. On constate cependant parmi eux une certaine méconnaissance du cahier des charges de la bio, des conditions de production et une confusion entre les différents labels. Il appartient donc aux paysans de faire valoir le bien-fondé de ce mode de production dans le débat public, notamment lorsqu'il s'agit de défendre l'intérêt de l'agriculture biologique pour répondre aux enjeux climatiques, de santé humaine et environnementale. Parler positivement de son métier de paysan bio et mettre en valeur ses pratiques implique de faire appel à certaines techniques de communication pour faire passer des messages clairs et de manière pédagogique.

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Contenu

Module n° 1 - 3h30

Objectifs pédagogiques : Savoir appréhender le contexte (actualité, niveau de connaissance et croyances du public) dans lequel s'inscrit son intervention pour comprendre les attentes de son interlocuteur; Savoir organiser son intervention (conditions d'accueil du public, construction du discours)

Contenus :

Présentation des objectifs de la formation, tour de table des attentes

Le contexte et les objectifs de la communication :

- analyse du contexte actuel de la bio (consommation, concurrence des labels, mythes et croyances...)

- les objectifs de la communication, exemple d'un évènement grand public comme De ferme en ferme

Les différents points à observer pour accueillir une visite sur sa ferme :

- préparer sa ferme avant un évènement (point d'accueil, parking, bâtiments, signalétique...), la réglementation et les

points-clés pour accueillir du public (restauration, locaux, signalétique...)

- organiser le déroulé d'une visite commentée, construire son discours (accueil, gestion du groupe et de l'espace, fil

conducteur, gestion du temps, dégustations, discours)

Module n° 2 - 3h30

Objectifs pédagogiques : Savoir s'adapter à son interlocuteur et adopter une posture de dialogue; Savoir élaborer un argumentaire personnel

Contenus :

Avoir une posture adaptée selon son interlocuteur

- Avec le grand public : être dans une attitude de dialogue et d'empathie, impliquer le visiteur pour conserver son

attention, faire preuve de pédagogie (vocabulaire et images utilisés...)

- dans le cadre d'une interview ou d'un reportage : rebondir face aux questions des journalistes, structurer sa

réponse, placer son message...

Construire son propre argumentaire :

- définir son objectif (faire connaître le métier, la bio / déclencher une action, un changement de comportement...)

- définir son message principal : choix de l'angle et des arguments

- travailler la clarté de son message : vocabulaire et images utilisés

Bilan collectif

Modalité d'enseignement

présentiel

Méthodes et moyens pédagogiques

Module 1 - Apports théoriques : présentation powerpoint, fiches-mémo réglementation et accueil à la ferme Reflexion en petits groupes à partir de supports (articles de presse...), synthèse en collectif Exercices de mise en situations en petits groupes et débriefing en collectif : organiser un point d'accueil et accueillir le public, faire une

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 X 0.5 jour(s)
Date limite d'inscription 01/01/1970

Tarifs

Adhérent 0*€

Non adhérent 0*€

Non agricole 120€

* sous réserve d'obtention du fond VIVEA

Plus de renseignements

Juliette Denis, animatrice projets collectifs et promotion de la bio CIVAM BLE - 06 34 99 39 15
ble.juliette.denis@gmail.com
Civam BLE - 1215 Izura Azmeko errepeidea - 64120 Ostabat / Izura
N° d'organisme de formation : 75640428364

Personne en situation de handicap ou ayant des contraintes : nous contacter pour évaluer la possibilité d'adaptation des modalités de formation à votre situation.

Conditions générales de formation :

<https://www.civam.org/ble-paysbasque-bio/actions/recueil-et-partage-dinformations/>

Taux de satisfaction : (base 2022)
94,7%



Modalités d'accès : Point GPS :
43.255978114499335,
-1.071336118159148

dégustation et parler de ses produits, construire un parcours de visite et l'organiser...
Module 2 - Apports théoriques : présentation powerpoint, kit médias

Modalités d'évaluation des acquis

Evaluation continue par formateur

Dates, lieux et intervenants

15 févr 2024

09:00 - 12:30 (3,5hrs)

1215 Izura Azmeko errepeidea
64120 Ostabat

Juliette Denis, animatrice projets collectifs et
promotion de la bio à B.L.E

05 mars 2024

09:00 - 12:30 (3,5hrs)

1215 Izura Azmeko errepeidea
64120 Ostabat

Juliette Denis, animatrice projets collectifs et
promotion de la bio à B.L.E