

Lettre ouverte
SNANC

Stratégie nationale pour
l'alimentation, la
nutrition et le climat



Après 2 ans d'attente, 117 organisations
interpellent le Premier ministre


Nous demandons en particulier à ce que la SHANC :




Interdise la publicité et le marketing pour les produits trop gras, trop sucrés et trop salés, notamment lorsqu'ils ciblent les enfants, et rende obligatoire l'affichage du Nutri-Score sur tous les emballages et les supports publicitaires



Fixe une trajectoire chiffrée vers "moins et mieux" de produits animaux d'ici 2030, incluant la réduction de la consommation de viande (y compris volaille et charcuterie), et le soutien aux produits animaux durables d'origine France.

The background of the slide is a collage of various Euro banknotes, including 10, 20, 50, and 100 Euro notes, arranged in a layered, overlapping fashion. The colors range from light blue and green to brown and gold.

Institue un poste de délégué interministériel chargé de la mise en œuvre et du suivi de la SNANC, garant de l'allocation des moyens nécessaires à l'atteinte de ses objectifs.



Cette stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat est indispensable pour espérer réduire la précarité alimentaire, l'explosion des maladies chroniques et les impacts environnementaux de notre alimentation.