

Lettre ouverte

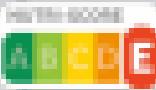
SNANC |

Stratégie nationale pour
l'alimentation, la
nutrition et le climat



Après 2 ans d'attente, 117 organisations
interpellent le Premier ministre

Nous demandons en particulier à ce que le SHANC :



Interdire la publicité et le marketing pour les produits trop gras, trop sucrés et trop salés, notamment lorsqu'ils ciblent les enfants, et rende obligatoire l'affichage du Nutri-Score sur tous les emballages et les supports publicitaires



Fixe une trajectoire chiffrée vers “moins et mieux” de produits animaux d’ici 2030, incluant la réduction de la consommation de viande (y compris volaille et charcuterie), et le soutien aux produits animaux durables en France.



Institue un poste de délégué interministériel chargé de la mise en œuvre et du suivi de la SNAHC, garant de l'allocation des moyens nécessaires à l'atteinte de ses objectifs.

A close-up photograph showing a person's hands holding a bright orange over a variety of fresh produce. In the foreground, there are green bell peppers, yellow and orange carrots, and a lime. Behind the orange, more fruit like apples and oranges are visible. The background is dark and out of focus.

Cette stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat est indispensable pour empêcher de réduire la précarité alimentaire, l'explosion des maladies chroniques et les impacts environnementaux de notre alimentation.